

LE PROJET POLITIQUE DE L'APES

en quelques mots !

LES
20 ANS
DE L'APES

Dans les Hauts-de-France,
il ne s'agit plus seulement
d'expérimenter l'économie
solidaire, mais bien de la
développer pour lui
donner une ampleur et une
diffusion territoriale à la
hauteur des enjeux, et d'en
capitaliser les pratiques en
vue d'un transfert vers
d'autres territoires.

ACTEURS POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE

L'Apes est convaincue que la force de l'économie solidaire réside autant dans sa diversité et son inventivité que dans la cohérence de ses valeurs. Cette force se déploie dans l'ensemble des champs d'activité économique, social, culturel et environnemental.

Par sa référence permanente à la finalité de l'économie et des échanges, l'économie solidaire rencontre le champ de l'éducation populaire. En hybridant l'économie : réciprocité, redistribution et marché, l'économie solidaire propose des solutions capables de répondre aux besoins des habitants et des territoires.

L'Apes est multiple (adhérents, contributeurs, administrateurs, salariés) et est entourée d'un écosystème de réseaux, d'acteurs, d'institutions et autres partenaires en région. Des organisations, depuis les formes associatives, coopératives et mutuelles jusqu'à certaines sociétés d'économie mixte, régies publiques innovantes ou PME sous statuts de sociétés classiques qui relèvent de l'économie solidaire dès lors qu'elles conjuguent l'économie et la solidarité. Des acteurs, qui détiennent des potentiels individuels et collectifs porteurs d'initiatives, sans avoir nécessairement en héritage le réseau familial, les grandes écoles ou l'argent, et qui placent la personne humaine au centre de leurs initiatives.

LES OBJECTIFS DE L'APES

- * Susciter et développer une économie dont la finalité est centrée sur la **personne humaine**, grâce à la primauté de la personne sur le profit et des modes d'organisations démocratiques, favorisant la transparence et l'implication des salariés, bénévoles, usagers ;
- * **Produire du sens** en favorisant la création d'activités et d'emplois socialement et écologiquement utiles, l'utilisation différente de l'argent, et l'émergence des formes d'échanges et de solidarité qui apportent des réponses innovantes à la lutte contre l'individualisme et le repli sur soi et valorisent les potentiels de chacun ;
- * **Favoriser les retombées locales et territoriales**, avec des initiatives ancrées sur le terrain, s'attachant à en valoriser les ressources et la qualité, et des coopérations et implications sur les territoires.

ACCOMPAGNER (EN COLLECTIF !)

Amélioration des pratiques

Contexte et enjeux

L'accompagnement à l'amélioration permanente des pratiques des acteurs de l'ESS fait partie de l'ADN de l'Apes. L'Apes a mis en place de nouvelles formules de parcours : plus légères, thématiques et territorialisées.

Missions identifiées

- * **Accompagner**, en parcours collectif, les structures qui souhaitent améliorer leurs pratiques.
- * Animer **3 démarches thématiques** : richesses humaines, transition environnementale, implication des usagers.
- * Animer des **communautés apprenantes** pour échanger, s'enrichir, lever les points de blocage.

Perspectives

- * Ajouter un **tronc commun aux démarches** pour leur permettre de faire système
- * Lancer une communauté apprenante sur l'**évaluation de l'impact social**

Les nouveaux modèles économiques

Contexte et enjeux

En 2016, 8 structures de l'ESS ont été accompagnées dans un parcours expérimental sur les nouveaux modèles économiques, soutenu par la Région. Depuis, 4 parcours dédiés ont été conçus, 35 structures en ont bénéficié. Ces nouveaux modèles apportent des clés de lecture nouvelles aux acteurs de l'ESS, qui sont de plus en plus concernés par ces sujets.

Missions identifiées

- * Ouvrir l'ESS : **identifier dans les nouveaux modèles économiques** ce qui contribue à l'adaptation de l'économie sociale et solidaire au contexte actuel et à son développement.
- * **Accompagner, en parcours collectif**, les structures ESS qui souhaitent sortir des limites de leur modèle économique.

Perspectives

- * S'appuyer sur les acteurs accompagnés pour accompagner de nouvelles structures.
- * **L'échange de biens et de services entre structures** aux groupes d'acteurs locaux animés par l'Apes sur les territoires de la région.

modèles
économiques

35
structures
bénéficiaires

4 parcours
dédiées

ET VOUS ? QU'EN PENSEZ-VOUS ?

Est-ce que ces missions te parlent ? Est-ce que tu visualises ton implication ?

Quelle organisation te permettrait de participer à la réalisation de ces missions ?

LES
20 ANS
DE L'APES

SENSIBILISER ET FORMER

Sensibilisation & formations

Contexte et enjeux | Depuis sa création, de nombreux publics sollicitent l'Apes pour les sensibiliser à l'ESS : des élus, des techniciens, des porteurs de projets, des étudiants. En parallèle, les adhérents de l'Apes éprouvent de plus en plus de mal à mettre en œuvre leurs formations.

Missions identifiées

- * **Donner l'envie** aux étudiants, porteurs de projet, acteurs, techniciens et élus de collectivités de s'engager davantage dans l'ESS.
- * **Répondre aux sollicitations** de manière adaptée et intervenant directement ou en mobilisant le réseau.

Perspectives

- * **Faciliter la mise en place des formations** des adhérents de l'Apes, en partageant la certification Qualiopi.

Les territoires

Contexte et enjeux | Sur l'aspect animation territoriale, l'Apes cumule plus de 15 années d'expérience pendant lesquelles elle a éprouvé et démontré le rôle de l'ESS dans le développement local, l'importance de l'animation des acteurs et de la sensibilisation de tous, élus, acteurs économiques et habitants.

Perspectives

- * Mettre en place une **formation sur l'animation territoriale** à destination de tous ceux qui aujourd'hui souhaitent s'investir sur cet enjeu.

Utilité sociale & impact social

Contexte et enjeux | D'un côté, les projets de recherche action ont permis aux réseaux, dont l'Apes, de monter en compétences et en connaissances. De l'autre, les Hauts-de-France manquent d'accompagnateurs formés sur les questions complexes de l'impact social des structures de l'ESS.

Perspectives

- * Construire un **deuxième projet européen** sur le thème de la formation des accompagnateurs.

faciliter
adhésion
accompagner
partage

ET VOUS ? QU'EN PENSEZ-VOUS ?

- Est-ce que ces missions te parlent ? Est-ce que tu visualises ton implication ?
- Quelle organisation te permettrait de participer à la réalisation de ces missions ?

ANIMER LES TERRITOIRES

Les territoires

Contexte et enjeux

Dès 2006, l'Apes engage le travail d'animation avec 6 bassins locaux. La politique régionale d'appui au développement de l'ESS sur les territoires puis la fusion des deux régions l'ont ensuite amené à animer l'ESS sur de nombreux territoires du Nord, du Pas-de-Calais et de l'Aisne. Aujourd'hui, la stratégie de l'Apes consiste à la fois à aller à la rencontre de territoires qui ont des besoins et de maintenir une démarche collégiale et ascendante acteurs/collectivités. Avec un appui dans le temps et une exigence de qualité qui ne sont pas simples... Mais indispensables !

Missions identifiées

- * Faire **monter en compétence les collectifs d'acteurs et collectivités** jusqu'à l'autonomie, avec des actions concrètes et des créations d'activités.
- * **Renforcer les groupes-projets** et les dynamiques de coopération.

Perspectives

- * **Affiner la stratégie de l'Apes** sur la couverture territoriale en région Hauts-de-France.

autonomie
coopération
animation
échange

SISSA

Contexte et enjeux

Des adhérents demandent la mise en place d'un outil d'interconnaissance, voire d'échange de matériel. La dynamique est lancée suite à un rapprochement particulier avec la MRES et un adhérent commun, Tipimi.

Perspectives

- * Connecter l'outil SISSA permettant l'**échange de biens et de services entre structures** aux groupes d'acteurs locaux animés par l'Apes sur les territoires de la région.

ET VOUS ? QU'EN PENSEZ-VOUS ?

- Est-ce que ces missions te parlent ? Est-ce que tu visualises ton implication ?
- Quelle organisation te permettrait de participer à la réalisation de ces missions ?

LES
20 ANS
DE L'APES

INSPIRER ET COMMUNIQUER

Communication

Contexte et enjeux

Communiquer sur l'expertise, au risque d'être abscon, ou vulgariser, au risque de simplifier ? Communiquer sur l'ESS en valorisant les missions ou les adhérents ? Et si finalement, c'était tout ça à la fois ?

Missions identifiées

- * **Communiquer** sur le réseau et les nouveaux adhérents, donner le pouls de l'économie solidaire sur les territoires, partager les prises de position de l'Apes et ses propositions.
- * **Valoriser les missions** au travers des réussites des acteurs (ex : nouveaux modèles économiques).
- * **Diffuser les outils réalisés** (ex : le bail commercial d'utilité social (BCUS)).

Perspectives

- * Augmenter notre **visibilité sur le versant sud** de la région.
- * Intégrer une **réflexion « internationale »** de manière transversale à l'Apes (lettres, carnets...)
- * Produire de **nouveaux outils** (ex : kit pour outiller les adhérents sur les territoires, carnet de l'Apes sur l'animation territoriale...).
- * **Formations des adhérents** de l'Apes, en partageant la certification Qualiopi.

Mise en récit

Contexte et enjeux

L'Apes a développé une méthodologie de mise en récit, notion de plus en plus adoptée par les collectivités, notamment dans le cadre d'une conduite au changement. Il est temps de capitaliser le travail accompli et de le valoriser, notamment quand il s'agit d'interventions longues sur un territoire.

Missions identifiées

- * **Créer et diffuser un argumentaire** pour favoriser de nouvelles démarches de mise en récit.

Perspectives

- * Créer et diffuser un « Carnet de l'Apes » pour **capitaliser sur l'accompagnement** de la mise en récit des territoires de Boulogne-sur-mer et de Raismes.

ET VOUS ? QU'EN PENSEZ-VOUS ?

- Est-ce que ces missions te parlent ? Est-ce que tu visualises ton implication ?
- Quelle organisation te permettrait de participer à la réalisation de ces missions ?

FAIRE VIVRE LE RÉSEAU ET LE PROJET POLITIQUE

Vie associative

Contexte et enjeux

Parce que c'est aussi la vie associative de l'Apes qui fait vivre l'ESS sur le terrain, dans les réseaux, au quotidien, il est important de maintenir cet engagement dans des instances plus formalisées et ancrées dans les territoires.

Missions identifiées

- * Porter une **démarche collective** sur la proposition d'adhérer.
- * Accompagner les nouveaux adhérents dans leur **immersion et leur appropriation du réseau**.

Perspectives

- * S'appuyer sur des ambassadeurs (identifiés, outillés, suivi) pour **promouvoir et représenter l'Apes**, sur l'exemple des ambassadeurs de la dynamique « agir pour une production locale utile solidaire et soutenable ».

SISSA

Contexte et enjeux

Le dispositif SISSA porte des enjeux clairs : développer l'interconnaissance entre adhérents et les logiques réciproques, augmenter le nombre d'adhérents et systématiser les échanges entre acteurs.

Missions identifiées

- * Animer une **dynamique d'échanges de bien et de services** entre adhérents via un groupe privé SISSA sur la plateforme <http://tipimi.fr/>

Perspectives

- * **Valoriser la démarche** auprès des acteurs souhaitant une réponse concrète de mise en réseau et prêts à rejoindre l'Apes.

dynamique collective
engagement

Les territoires

Contexte et enjeux

L'Apes est un réseau régional avec une vitalité régionale. Cette énergie doit à la fois s'appuyer et s'illustrer dans les territoires.

Missions identifiées

- * Organiser des temps d'**échange d'expérience entre membres** : culture commune, réflexivité par rapport aux situations rencontrées...
- * Faire **remonter les éléments** au sein du collectif.

Perspectives

- * S'appuyer sur les **membres de l'Apes pour être actif au sein des collectifs** grâce à des administrateurs, ambassadeurs, adhérents impliqués...
- * Proposer **différents niveaux d'implication** à ces adhérents, pour différentes façon d'agir.
- * Affirmer la **légitimité et la spécificité de l'Apes** sur l'animation territoriale.

ET VOUS ? QU'EN PENSEZ-VOUS ?

Est-ce que ces missions te parlent ? Est-ce que tu visualises ton implication ?
Quelle organisation te permettrait de participer à la réalisation de ces missions ?

RECHERCHER ET DÉVELOPPER

Utilité sociale & impact social

Contexte et enjeux

L'Apes participe aux commissions Hauts-de-France et à la dynamique transfrontalière sur les questions d'utilité et impacts sociaux. Elle s'est également engagée dans diverses expérimentations... Qu'elle doit poursuivre et conforter aujourd'hui.

Missions identifiées

- * Poursuivre les démarches d'évaluation d'initiatives dans l'habitat inclusif et « **Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée** »
- * Participer à des **dynamiques transfrontalières et européennes** portant sur l'utilité et l'impact social des acteurs de l'ESS.

Platformcoop

Contexte et enjeux

La crise sanitaire a à la fois accéléré les nouveaux modes de faire et de consommer et les recours aux plateformes numériques. Des porteurs de projet inventent des alternatives en s'appuyant notamment sur le numérique, c'est l'exemple des plateformes utiles et solidaires : des outils utilisés au sein d'initiatives locales qui contribuent au développement économique et solidaire des territoires. Des écosystèmes à échelle régionale et nationale se mettent en place pour accompagner leur développement, l'Europe, l'État, la région les soutiennent... Et l'Apes anime la dynamique en Hauts-de-France.

Missions identifiées

- * **Structurer un réseau d'initiatives locales** s'appuyant sur une plateforme pour mener leur activité.
- * Accompagner le développement de **logiciels de plateforme sous licence libre**.

Perspectives

- * Accompagner des collectivités locales sur leur capacité à soutenir le **développement des plateformes utiles et solidaires**.
- * **Analyser les pratiques** des acteurs proposant un service de plateforme ESS et définir les conditions de leur amélioration.

Du local au global

Contexte et enjeux

Depuis 2015, l'Apes et l'un de ces adhérents, Grdr Migration-Citoyenneté-Développement, portent des projets européens favorisant les liens entre local et international. Échanges de pratiques, collaborations concrètes, apprentissages de postures... Ces projets participent au changement de regard sur les interactions "local" / "international".

Missions identifiées

- * Impulser et participer à des projets favorisant les **liens entre acteurs** du local à l'international.

Perspectives

- * **Diffuser les enseignements** des projets portés et identifier des opportunités pour les poursuivre.
- * **Mobiliser** plus fortement le réseau sur cet enjeu au fort potentiel.

ET VOUS ? QU'EN PENSEZ-VOUS ?

Est-ce que ces missions te parlent ? Est-ce que tu visualises ton implication ?

Quelle organisation te permettrait de participer à la réalisation de ces missions ?

APPUYER

Immobilier d'activités

Contexte et enjeux

Le Bail commercial d'utilité sociale (BCUS) est un outil utile pour les acteurs de l'ESS, les bailleurs et les collectivités. Avant qu'il puisse être connu et facilement utilisable, l'Apes contribue à son développement et en appuie les premières appropriations.

Missions identifiées

- * **Appuyer les partenaires** souhaitant être aidés dans la mise en place de cet outil.
- * **Faciliter l'interconnaissance** entre parties prenantes mobilisées sur la thématiques « ESS & immobilier d'activités ».
- * **Appuyer des travaux et réflexions** facilitant l'accès des acteurs de l'ESS à l'immobilier d'activité.

Achats responsables

Contexte et enjeux

Au début des années 2000, des collectivités avancées dans la transition écologique et solidaire souhaitent utiliser leur commande publique comme levier pour le développement de l'ESS. Demande est faite à l'Apes de travailler simultanément sur la capacité des acheteurs à acheter responsable et sur celle des acteurs de l'ESS à répondre aux marchés publics. Les freins sont nombreux : marchés infructueux, procédures complexes, absence de volontés politiques, réflexe du moins disant... Mais le contexte est favorable avec des évolutions réglementaires qui imposent peu à peu des pratiques de commande publique responsable.

Missions identifiées

- * Outiller les acteurs ESS et les appuyer dans la **mise en valeur de leur offre** : estimation du coût global et des coûts carbone, dimension servicielle, traçabilité des leurs chaînes de valeur...
- * Appuyer les acheteurs du réseau métropolitain de la commande publique responsable « Osons » dans leur **montée en connaissances de l'ESS** et leurs expérimentations.

Perspectives

- * À partir de l'expérience de travail avec la MEL, appuyer l'émergence de **dynamiques collectives entre acheteurs** sur d'autres territoires en région.

Monnaies locales

Contexte et enjeux

Si l'émergence de leviers favorables au développement de monnaies locales est encore fragile, le développement mondial et national de ces outils et la crédibilité de l'APES comme accompagnateur sur ce sujet encouragent à relever les défis qui le sous-tendent : participer à la réappropriation citoyenne de la monnaie, valoriser les initiatives locales et/ou citoyennes et/ou bénévoles et favoriser l'accès des biens et services locaux (y compris municipaux). Depuis 2004 l'Apes appuie les expérimentations de monnaies locales, à Lille d'abord, puis dans le Boulonnais et aujourd'hui sur la MEL. Elle est membre du CA de l'association MLML créée pour porter la MLC et du barter inter-entreprises (projet en cours).

Missions identifiées

- * Accompagner les acteurs locaux à **construire leurs monnaies** en lien avec les collectivités.
- * Appuyer le projet sur la **Métropole Européenne de Lille**.
- * **Activer les complémentarités** entre cette initiative métropolitaine et l'échange de biens et de services (SISSA).

ET VOUS ? QU'EN PENSEZ-VOUS ?

- * Est-ce que ces missions te parlent ? Est-ce que tu visualises ton implication ?
- * Quelle organisation te permettrait de participer à la réalisation de ces missions ?

FAIRE AVEC D'AUTRES

La coopération entre réseaux

Contexte et enjeux

Mener des missions en travaillant avec d'autres est à la fois un objectif et un mode de faire du réseau. Ce n'est pas toujours évident dans un contexte où il faut constamment démontrer les spécificités de l'Apes de faire équipe avec des partenaires complémentaires. Pourtant, les enjeux et les besoins des acteurs et des territoires étant de plus en plus complexes, il est difficile d'imaginer pour une structure de construire et proposer toutes les réponses. À l'Apes, le travail de coopération entre réseaux est à la fois une fierté et une invitation à regarder les impacts positifs de ce processus d'accompagnement. L'investissement est important pour créer la confiance, les complémentarités, les compétences partagées... Mais le résultat est largement au rendez-vous !

Missions identifiées

- * Participer aux **rencontres et aux réflexions** des partenaires (ex : du local à l'international, monnaies locales).
- * Participer aux **instances régionales dédiées à l'ESS** (ex : sensibilisation et formation, animation territoriale, utilité et impact social, mise en récit) et nationales (ex : logement et énergie).
- * **Animer des espaces** réunissant les réseaux et des partenaires pour construire une culture et une stratégie communes (ex : amélioration des pratiques, SISSA, immobilier d'activités).

Perspectives

- * Inviter les partenaires à construire ensemble une **ESS vectrice de transformations économique, écologique et sociale** (ex : nouveaux modèles économiques).
- * Être en veille sur les opportunités de partenariats permettant de **favoriser les liens entre acteurs du local à l'international** (ex : Platformcoop).
- * Construire et participer à la **construction de nouvelles dynamiques partenariales** permettant d'avancer collectivement sur l'ESS et sur les missions de l'Apes.

Achats responsables

Contexte et enjeux

Sur le sujet des achats responsables, la concurrence est rude avec des opérateurs économiques qui développent de plus en plus de stratégies RSE. Pour permettre l'évaluation et l'amélioration des pratiques des acheteurs et des fournisseurs en faveur de l'achat responsable, il est important de soutenir et renforcer une dynamique régionale d'achat public au bénéfice de l'ESS.

Missions identifiées

- * **Accompagner le développement de pratiques, d'outils et de dispositifs** pour le développement de l'achat responsable (formation, coopération, aide au sourcing...).

Perspectives

- * **Renforcer la stratégie collective** avec les réseaux de l'ESS, de l'insertion et du développement durable et avec les partenaires institutionnels engagés.
- * **Travailler avec des chercheurs** sur les nouvelles thématiques liées aux achats responsables.

Constructiv'ESS

« agir pour une production locale solidaire et soutenable (PLUSS) »

Contexte et enjeux

Pendant le confinement et alors que la question de la production locale imprègne les débats, les administrateurs et salariés de l'Apes initient une réflexion collective sur le monde d'après. Tous sont convaincus que l'ESS a un rôle majeur à jouer sur ce sujet en mettant la question du développement durable au cœur des réflexions et des projets, en impulsant des dynamiques de coopération avec les autres acteurs socio-économiques des territoires et en appréhendant ce sujet de manière systémique. Si l'intérêt des partenaires est manifeste, ils s'interrogent sur la manière d'agir concrètement et efficacement. Car le sujet est plus complexe qu'il n'y paraît et nécessite des approches multiples et combinées.

Missions identifiées

- * **Porter un projet politique** ayant un retentissement qui va au-delà de l'ESS.
- * Mobiliser et entraîner une grande partie de nos partenaires ESS, régionaux, locaux, voire nationaux (intérêt porté par le MES) et des collectivités **autour d'un projet fédérateur**.
- * Accompagner les ambassadeurs de la dynamique (acteurs locaux volontaires) dans la **création d'une boîte à outils en faveur de la PLUS**.

Perspectives

- * Organiser et animer un **événement régional** rassemblant tous les partenaires.
- * Rassembler les conditions de la **construction d'un avenir pertinent** pour la PLUS.
- * **Initier, relancer, conforter des partenariats** avec des acteurs socio-économiques qu'on a eu du mal à mobiliser jusqu'à présent (chambres consulaires, ...).

ET VOUS ? QU'EN PENSEZ-VOUS ?

Est-ce que ces missions vous parlent ?

Est-ce que vous visualisez la manière dont vous pouvez vous y impliquer ?