

**DONNONS DU SENS
À NOTRE ÉCONOMIE**

**DE ZINNVOLHEID VAN
ONZE ECONOMIE
IN KAART BRENGEN**

[VISES]

Valorisons ensemble l'IMPACT SOCIAL de l'Entrepreneuriat Social
De MAATSCHAPPELIJKE IMPACT van de sociale ondernemingen samen valoriseren

Interreg 
France-Wallonie-Vlaanderen UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

VISES

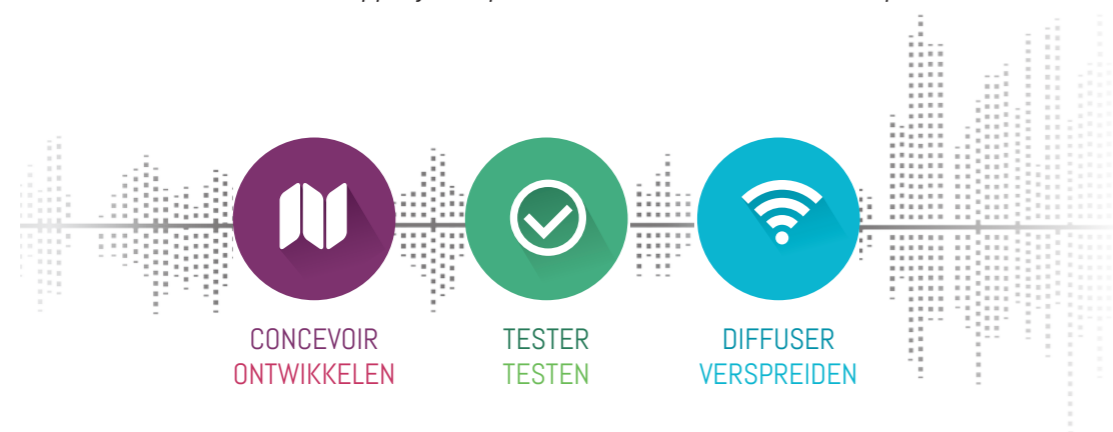


Le projet VISES est un projet de 4 ans qui réunit 21 partenaires pour mettre en lumière ce que les entreprises sociales et solidaires apportent pour le dynamisme des territoires et le bien-être de leurs habitants.

Het VISES-project zal, gedurende 4 jaar, door 21 partners uitgevoerd worden. Het project heeft als doel wat sociale ondernemingen teweerbrenge voor de lokale dynamiek en het welzijn van de bewoners in de streek aan het licht te brengen.

Concevoir, tester et diffuser un dispositif de valorisation de l'impact social propre à l'entrepreneuriat social.

Het ontwikkelen, testen en verspreiden van een valorisatiesysteem voor de maatschappelijke impact van sociaal ondernemerschap



CONCEVOIR

Des chercheurs, des représentants de fédérations de l'ESS et des entreprises sociales travaillent pendant plusieurs mois pour élaborer une démarche d'identification, d'analyse, de mesure et de valorisation de l'impact social.

Partant d'une analyse d'initiatives existantes et d'une synthèse de la théorie sur le sujet, les partenaires vont co-construire une première démarche.

TESTER

Pendant 2 ans, cette démarche sera testée par les partenaires auprès d'entreprises sociales. Tout au long de cette phase d'accompagnement, des réunions avec les partenaires et les entreprises seront organisées afin d'affiner la démarche.

DIFFUSER

Après cette expérimentation, les partenaires proposeront à d'autres entreprises des formations et un accompagnement court afin de diffuser la démarche.

ONTWIKKELEN

Onderzoekers, vertegenwoordigers van SSE federaties en sociale ondernemingen werken samen om, binnen enkele maanden, een stappenplan te ontwikkelen om de maatschappelijke impact in kaart te brengen, te analyseren, te meten en te valoriseren.

Vertrekkende uit een analyse van bestaande initiatieven en vanuit een synthese van verschillende theorieën, zullen de partners samen een eerste stappenplan uitwerken.

TESTEN

Deze methodiek zal daarna, gedurende 2 jaren, binnen sociale ondernemingen getest worden. Tijdens het proces, zullen vergaderingen met de partners en bedrijven bijdragen tot de verfijning van de methodiek.

VERSPREIDEN

Na dit experiment zullen de partners een korte vorming en begeleiding aanbieden aan andere bedrijven om de methodiek te verspreiden.

NOS PRINCIPES CLÉS ONS SLEUTELPRINCIPE

S'adapter au monde de l'entreprise
Zich aanpassen aan de wereld van ondernemingen

S'appuyer sur les forces existantes
Steunen op de bestaande sterktes

Prendre en compte la diversité des entreprises et des territoires
Rekening houdend met de lokale en ondernemingsdiversiteit

Ecouter les attentes des partenaires
Luisteren naar de verwachtingen van de partners

VALORISER L'IMPACT SOCIAL, c'est susciter l'engouement pour agir et entreprendre différemment et :

- favoriser l'adhésion et l'implication de tous
- inspirer la création d'activités
- renforcer le soutien de partenaires publics et privés
- inviter à revisiter l'existant pour optimiser l'utilité sociale

HET VALORISEREN VAN DE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

zet anderen aan tot actie en tot het anders ondernemen. Dit leidt op zijn beurt tot:

- draagvlak en betrokkenheid van alle betrokkenen bevorderen
- de ontwikkeling van activiteiten
- meer steun van publiek en privaatpartners
- het bestaande constant in vraag te stellen om de maatschappelijke nut te optimaliseren

Chef de file et coordinateurs
Projectleider en coördinator

CONCERTes



Partenaires Opérateurs
Projectpartners



Partenaires Associés
Geassocieerde projectpartners



Avec le soutien de
Met de steun van



CONTACT

www.projetvisesproject.eu
contact@projetvisesproject.eu