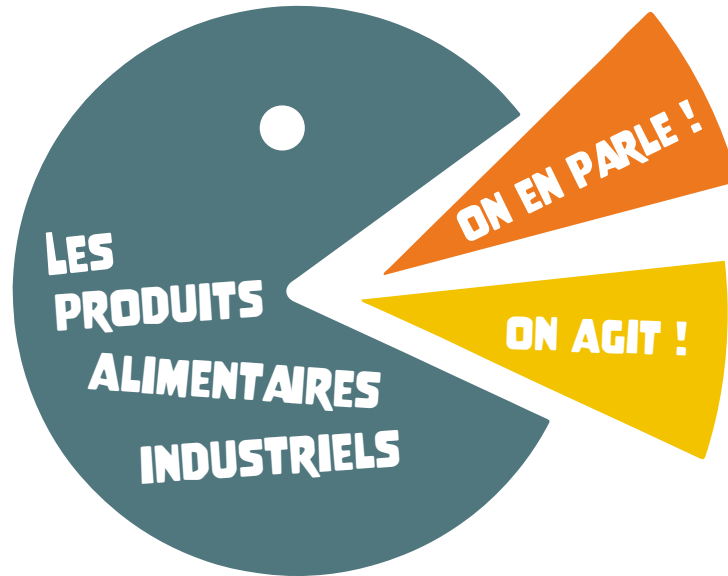


MALETTE LUDO-PÉDAGOGIQUE

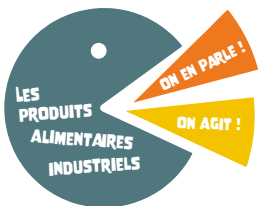


tipimi

PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
EN ACTION

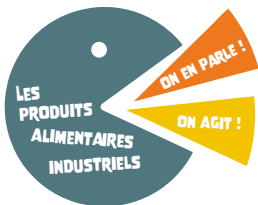

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

FDVA
FONDS POUR LE
DEVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE



SOMMAIRE

Qu'est-ce que c'est ?	3
Pourquoi les aliments industriels ?	4
Pour qui ?	5
Comment ?	5
Liste des pictogrammes	6
Ce qu'elle contient	7-8-9
Par qui ?	10
Remerciements	11



QU'EST-CE QUE C'EST ?

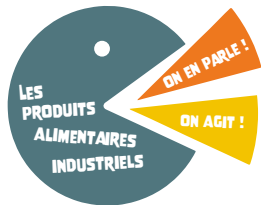
La mallette contient de nombreux supports et ateliers permettant de :

- présenter ce que sont les aliments issus de la filière industrielle, de savoir les décrypter, de comprendre les enjeux de leur développement dans notre nourriture quotidienne et de mieux saisir leurs effets sur notre santé, notre environnement, ... **ON EN PARLE !**

- proposer des actions simples, donner des clés, pour diminuer leur quantité dans notre alimentation. **ON AGIT !**

Les différents outils proposés sont pensés afin de favoriser l'engagement : supports encourageant la discussion/les débats, jeux favorisant l'apprentissage, expositions interactives stimulant le sens critique, mise en pratique...

La mallette est proposée en version physique et numérique.



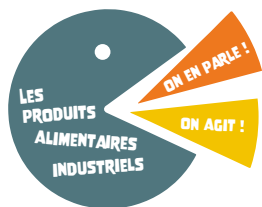
POURQUOI LES ALIMENTS INDUSTRIELS ?

Les aliments industriels et notamment les aliments ultra-transformés sont de plus en plus présents dans notre alimentation. Ils représentent, en moyenne, 30% de l'alimentation quotidienne des français (60% aux Etats-Unis). Ce pourcentage est encore plus important dans les populations jeunes, les enfants et les personnes les plus démunies.

Il est aujourd'hui admis que ces aliments sont beaucoup plus pauvres nutritivement que les produits bruts. Et de nombreuses études ont démontré leur action délétère sur notre santé et notre environnement.

Alors pourquoi et comment ont-ils connu un tel essor ?
Pourquoi sont-ils moins nutritifs, plus gras, plus salés,
plus sucrés, plus addictifs que les produits bruts ?
Comment les reconnaître ?
Comment s'en passer ?

C'est à ces questions que la mallette répond. Donner des clés aux actuel.les et futur.es consommateur.ices afin qu'iel.s puissent faire leurs choix en toute conscience et en développant leur sens critique vis-à-vis des processus marketing déployés par les industriels et les acteurs de la grande distribution.



POUR QUI ?

La mallette s'adresse aux professionnels de l'éducation, aux animateurs d'associations, de collectivités et de toutes structures ou autres qui souhaitent promouvoir une alimentation plus saine sans pour autant faire acte de culpabilisation. L'objectif final étant bien de faire réfléchir et d'éclairer les consommateur.ices.

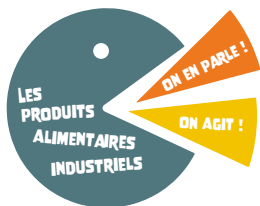
Les différents outils contenus dans la mallette permettent de s'adresser à un public à spectre large allant des enfants aux adultes, en s'adaptant aux compétences de chacun.es.

COMMENT ?

Une formation préalable est nécessaire à l'utilisation de la mallette et à son animation. C'est en vivant les différents ateliers que les futurs animateur.ice:s seront pleinement outillé.es pour faire acte d'apprentissage auprès de leurs publics respectifs.

Ces formations peuvent être prodiguées en direct à des individus, professeur.es, animateur.ices, ... ou à une association qui formera à son tour les acteur.ice:s de son territoire.

Tous les ateliers et outils contenus dans la mallette sont, de plus, accompagnés de fiches didactiques : mener l'atelier et fiches récapitulatives pour accompagner les futurs animateur.ices.



LISTE DES PICTOS

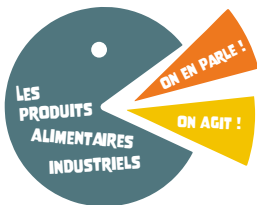
Ateliers

Exposition

Cuisine

Partage de savoir





CE QU'ELLE CONTIENT

ATELIERS	MINIS JEUX	EXPOSITIONS	DOCUMENTATION À EMPORTER CHEZ SOI	DOCUMENTATION POUR LES ANIMATEUR-ICES
Pour chaque atelier vous retrouverez, outre le matériel nécessaire à la tenue de chaque atelier (posters d'exposition, cartes,) une fiche «Mener l'atelier» ainsi qu'une fiche «Récap»	Pour chaque mini-jeux, vous retrouverez les cartes ainsi que les règles du jeu	Des éléments à afficher dans les espaces où les ateliers vont se dérouler afin que les participant·es les consultent en autonomie, ou pour introduire, ou en complément d'ateliers	En plus des fiches récap' des ateliers, deux documents peuvent être distribués afin de permettre aux participant·es de retenir les informations principales, les partager avec leur entourage, et faciliter la mise en œuvre des actions découvertes en atelier.	Un document qui vient en complément de la formation pour animer les outils avec aisance

LES ATELIERS



Escape Game : Cake investigation



Goûter décryptage



Comme au magasin mais en mieux



Tipi Quiz



Atelier conservation des aliments



LES MINI JEUX



Quel goûter suis-je ?



Y'a quoi dans mes bonbons ?



C'est quoi un aliment ultra-transformé ?



LES EXPOSITIONS



Cartes Lire une étiquette



Posters décrypter un déjeuner



Frise chronologique



LA DOCUMENTATION À EMPORTER CHEZ SOI

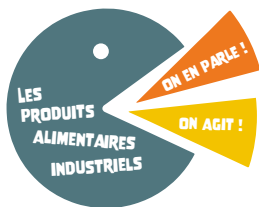
Les fiches recettes



Le guide de survie en supermarché

LA DOCUMENTATION POUR LES ANIMATEUR-ICES

Eléments théoriques généraux à destination des animateur-ices



PAR QUI ?

Tipimi

Nous sommes l'association Tipinouzôtes, connue du grand public sous le nom Tipimi. Nous œuvrons au quotidien pour créer un écosystème favorable à l'émergence de pratiques éco-responsables et notamment pour sortir de la logique d'hyperconsommation. Nous travaillons à la déconstruction du réflexe d'achat en favorisant la mutualisation des biens via un site de prêt et emprunt tipimi.fr, la réparation des objets lors de repair cafés, des ateliers divers, un Tiers lieu de proximité à Lille ... et, dans notre Tiers Lieu, Tipimi Le Local, nous proposons quotidiennement de la petite restauration à prix solidaire, entièrement faite maison.

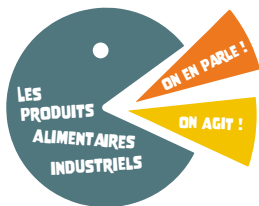
L'objet de notre association est d'œuvrer pour une consommation, au sens large, raisonnée et responsable. Et, l'alimentation est un poste de consommation important car il est quotidien, récurrent, et a un impact énorme sur la santé, l'environnement et la société.

Pour illustrer l'impact de l'alimentation sur la santé, citons Anthony Fardet, chercheur en nutrition préventive à l'INRA, selon les résultats des recherches de la communauté scientifique, il déclare : « une mauvaise alimentation constitue aujourd'hui en France la première cause de mortalité directement ou indirectement, à savoir environ un décès sur trois (principalement les maladies cardiovasculaires, le diabète de type 2 et certains cancers) »

Ce constat alarmant, associé à l'objet de notre association est le point de départ d'une réflexion menée sur la nécessité d'agir pour développer des outils d'éducation alimentaire.

Alors, notre responsable atelier, Charlotte Puy, qui plus est, ingénieure en agroalimentaire, s'est penchée sur le sujet. Trois ans plus tard, beaucoup de recherches, de tests, d'animation d'ateliers, de collaborations, de recettes réussies et parfois, on l'avoue, bien ratées ... voici dans vos mains cette mallette pédagogique qui réunit le meilleur de notre travail.

contact@tipimi.fr



REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier les acteurs qui ont financé une partie de l'élaboration de cette mallette pédagogique :
La DRAAF (Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et des Forêts des Hauts-de-France) via le Programme National pour l'Alimentation

Le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse via les Fonds pour le développement de la vie associative (FDVA)
Et puis tous les organismes et personnes avec qui nous avons travaillé lors de l'élaboration de la mallette et sans qui elle n'aurait pas vu le jour.

Nous remercions l'Asso 3cm, avec qui nous travaillons au quotidien, pour son regard toujours curieux, critique et enthousiaste, son graphisme de qualité et ses idées qui ont donné la patte esthétique de cette mallette qu'on aime tant.
Nous remercions nos bénévoles, qui bien souvent ont été les bêta testeurs de nos jeux, de nos ateliers et de nos recettes pour le meilleur et pour le pire.

Nous remercions également les classes des écoles primaires de Lille qui ont testé nos ateliers en avant-première et pour leurs retours bienveillants et constructifs.

L'Atelier Canopé 59 pour avoir cru dès le début en notre projet et nous avoir aidé et boosté sur le démarrage de la conception de l'Escape Game.

Et puis toutes les personnes qui ont poussé la porte de Tipimi et qui ont répondu à nos questions, testé nos expositions, joué au Tipi Quiz etc...

Et puis, vous utilisateur et utilisatrice de cette mallette merci pour votre confiance, nous espérons que nos outils vous plairont et sauront œuvrer pour une alimentation plus durable autour de vous.

