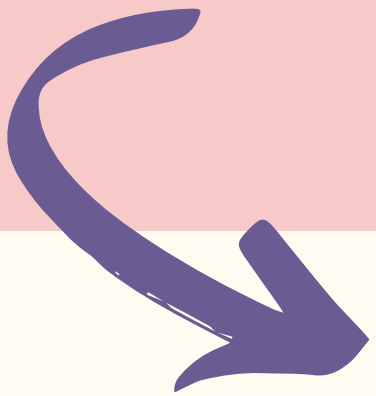


**1 Français sur 2 voudrait avoir un
choix plus fourni de produits
locaux dans son magasin**

**Les marques locales réalisent à
peine plus de 2% du chiffre
d'affaires des produits de grande
consommation**

**Le produit local rassure les
consommateurs : sa provenance
est connue, sa perception qualité
est forte**

**Consommer local, c'est faire
preuve de civisme en
s'engageant pour son
économie proche**



**Il faut favoriser les circuits
courts qui soutiennent
production locale et qualité
des produits**



Les Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP)

créent un partenariat durable entre
des producteurs locaux et des citoyens
qui souhaitent consommer mieux

**“L'AMAP aux Potes” organise des
distributions à Lille et à Hellemmes
pour permettre aux Amapiens de
récupérer des produits de qualité,
sans intermédiaire,
tout en garantissant un prix juste pour
les producteurs**

**Cette action repose sur un
modèle économique -
l'économie solidaire - qui
conjugue ancrage local,
démocratie et partage de la
valeur équitable.**

**L'économie solidaire
articule création
d'activités locales,
efficacité économique et
réduction des inégalités.**

