



Chargé·e de communication

Lille – Hauts-de-France

CDI – Temps partiel (0,5 ETP, ajustable selon profil) | Prise de poste : 1^{er} janvier 2026

Rémunération : 14 à 20K€ brut/an selon expérience + avantages

Contribuez à faire rayonner l'économie solidaire dans les territoires !

Depuis plus de 20 ans, l'APES (Acteurs Pour une Économie Solidaire) rassemble et valorise des structures qui portent des solutions concrètes autour des enjeux essentiels de notre temps : alimentation, mobilité, logement, transition écologique, coopération territoriale...

Votre mission

Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'APES pour renforcer sa visibilité, soutenir ses projets et valoriser les acteurs de l'économie solidaire en région.

Vos principales actions

- Élaborer et coordonner un plan de communication global (interne, externe, presse, réseaux sociaux)
- Animer les outils existants (site web, newsletters, réseaux sociaux, supports imprimés) et en imaginer de nouveaux si besoin
- Valoriser les actions, projets, événements et partenariats de l'APES à travers des contenus accessibles et percutants
- Accompagner l'équipe dans la diffusion de ses travaux (récits d'expérience, témoignages, publications, événements...)
- Développer les relations presse et renforcer la visibilité de l'APES au niveau régional
- Contribuer à la cohérence de l'image et du discours de l'association, en lien avec l'équipe et le conseil d'administration
- Participer à la communication d'événements (rencontres, ateliers, temps forts territoriaux ou thématiques)

Ce que nous cherchons

Plutôt qu'un·e « expert·e » formaté·e, nous recherchons une personne motivée, créative, à l'aise avec le travail collectif, et sensible aux valeurs de l'économie solidaire.

Même si vous ne cochez pas toutes les cases, vous pouvez avoir toute votre place si vous vous reconnaissez dans l'esprit du poste :

- Une appétence pour les enjeux économiques, sociaux et écologiques
- Une aisance rédactionnelle et relationnelle
- Des compétences en communication digitale et/ou éditoriale (réseaux sociaux, site web, newsletter, print...)
- Une capacité à traduire des projets concrets et de terrain en contenus accessibles
- De l'autonomie, de l'organisation et l'envie d'expérimenter
- Des connaissances du monde associatif ou de l'ESS seraient un plus

Ce que nous vous proposons

- Un poste à co-construire selon votre profil et vos envies
- Une équipe engagée, répartie entre Lille, Laon, Albert et Lens, avec laquelle on échange et on s'entraide
- Un cadre de travail humain, souple et stimulant
- Des outils et un accompagnement pour prendre vos marques
- Des avantages : 6 semaines de congés, chèques déjeuner, remboursement des frais de déplacement, dynamique collective et moments conviviaux

Candidater

- Poste basé à Lille (avec déplacements ponctuels en région)
- Temps partiel à 0,5 ETP, ajustable selon le profil
- Candidatures ouvertes jusqu'au 10 novembre
- CV + lettre de motivation à envoyer à : contact@apes-hdf.org