

AU FIL DES SAISONS

- 1991** Création de l'association **OCCA** : Office Communal de la Culture et de l'Animation
- 1993** Obtention d'un **agrément « Centre Social »**
- 2018** Obtention d'un second **agrément « Espace de vie sociale »** et regroupement sous le nom Community
- 2023** Inauguration de la **Conserverie** éco responsable et solidaire

FONCTIONNEMENT



3 salarié·es dédiés à la mission qui porte la conserverie

20 bénévoles impliqués chaque semaine



Adhésion **5€/an**



Modèle économique : **Partenariats** avec 5 maraîcher·es locaux + Biocoop pour récupérer leurs invendus, Lauréat du **budget citoyen départemental**, **subventions européennes**

UNE CONSERVERIE MOBILE COMME OUTIL D'ÉDUCATION ALIMENTAIRE

L'association Community regroupe un **centre social et un espace de vie sociale**. Elle mène de nombreuses actions de **proximité**, dont un projet innovant lancé en **2023** : une **conserverie mobile**.

Dans un Food truck aménagé, Community va directement à la rencontre des habitant·es dans les quartiers pour proposer, deux fois par semaine, des ateliers au pied des immeubles. Ce format itinérant évite aux habitant·es de devoir franchir les portes de l'association et permet une rencontre directe, plus accessible.

Lors des ateliers, les habitant·es redonnent de la valeur aux invendus récupérés sur le territoire en les transformant en conserves (confitures, tartinade...). Les produits sont ensuite distribués gratuitement lors des ateliers,

donnés à des associations d'aide alimentaire ou vendus à petit prix lors d'événements locaux.

Cela permet d'allonger la durée de vie des denrées alimentaires et de sensibiliser à la fois les maraîcher·es et les habitant·es aux enjeux du gaspillage alimentaire.

“ On parcourt la ville pour parler de nos projets. On sait très bien que sur dix personnes rencontrées, peut-être une seule reviendra dans nos ateliers. Mais pour nous, c'est déjà un grand pas. C'est comme ça qu'on parvient derrière à avoir une vingtaine de bénévoles impliqués chaque semaine. Clémence, chargée de mission

DIFFICULTÉS

- > Convaincre les maraîcher·es de s'engager dans cette démarche.
- > Montrer aux personnes que des fruits et légumes abîmés sont toujours bons.



RÉUSSITES

- > Le bonheur des enfants qui mangent des repas « fait maison ».
- > La conserverie reconnue sur le territoire.
- > Les sollicitations de la métropole lilloise pour faire des prestations.



COMMUNITY, C'EST AUSSI...

- > Une conserverie fixe en test, un coin troc de denrées issues de dons, des chantiers participatifs chez les maraîcher·es.
- > Des goûters plus sains pour les enfants en accompagnement scolaire et des ateliers cuisine avec des professionnel·les.

POUR CREUSER

community-asso.org/conserverie-mobile-2
f Association Community Arques

