PICQUIGNY (80)

# HAUT JARDIN

Entreprise – **Maraîchage intensif**

**Objectif :** vente de paniers de légumes issu du maraîchage biologique

## AU FIL DES SAISONS

**2018** **Installation** de l'entreprise en maraîchage biologique intensif sur une petite surface

**2022** **Lancement** des paniers solidaires

**2023** Embauche d'**1 salarié** en CDD puis en CDI

**2025** **60 paniers solidaires/mois,** répartis sur **2 points de retrait**

## FONCTIONNEMENT

Le **gérant** + **1 ouvrier agricole** en CDI

**20 % du chiffre d'affaire** avec les paniers solidaires
Le reste en vente directe aux particuliers

Commande à faire **en ligne** sur le site internet

**Livraison** des paniers sur des **points de retrait**

## DES PANIERS SOLIDAIRES ADAPTÉS AUX BESOINS DES USAGER·ES

Depuis 2022, par l'intermédiaire des Collab Solidaires (mise en relation entre producteur·ices locaux et associations afin de proposer des produits de qualités et solidaires pour tous.tes), l'entreprise de maraichage Haut Jardin livre chaque mois des paniers solidaires dans deux points de retraits : un centre social et une entreprise d'insertion.

Les paniers, au départ simplement composés avec les légumes disponibles, ont **évolué avec les retours des usager·es transmis par les responsables des points de retrait.** Ils offrent désormais une plus grande diversité de légumes, incluant davantage de produits **« qui tiennent au ventre »,** adaptés aux besoins des travailleur·ses précaires souvent confronté·es à des fins de mois difficiles.

Ces paniers sont aussi pensés pour être cuisinés avec les usager·es, favorisant ainsi leur **montée en compétences** culinaires et alimentaires.

Le gérant participe parfois lui-même aux distributions pour **créer du lien** avec les bénéficiaires et **avoir leurs retours.**

> *C'est une reconversion pro pour moi, je voulais créer une activité qui ait du sens, qui ne soit plus centrée sur la création de profit, mais qui a d'autres vertus, plus collectives.*
> Nicolas, gérant et fondateur de Haut Jardin

### DIFFICULTÉS

Un modèle simple et fluide, mais une vigilance nécessaire :

> Être à l'écoute constante des retours des usager·es pour que les paniers restent utiles, adaptés, et non imposés.

> Considérer les bénéficiaires comme des client·es à part entière.

### RÉUSSITES

> Une entreprise qui se développe tout en restant à taille humaine.

> Des retours très positifs des usager·es et partenaires.

> Une expérience humaine forte, qui combine agriculture bio, lien social et alimentation solidaire.

## LE HAUT JARDIN, C'EST AUSSI...

> L'accueil annuel sur le site de production des usager·es du centre social partenaire : une journée pour se rencontrer, découvrir les réalités du maraîchage et échanger autour de l'agriculture et de l'alimentation.

> Bientôt : l'ouverture d'un troisième point de retrait pour les paniers solidaires.

## POUR CREUSER

www.haut-jardin.com
nicolas.hautjardin



Fiche rédigée par l'APES HDF
contact@apes-hdf.org

Création : toutcomflo@gmail.com / Juillet 2025