

AU FIL DES SAISONS

- 2021** **Création** de VRAC Hauts-de-France sur la métropole lilloise
- 2023** **Ouverture** de l'antenne Artois
- 2024** Démarrage du **projet MIAM** pour 3 ans avec Ouichange sur Hulluch et Haisnes
- 2025** **814 foyers adhérents** et **250 bénévoles** sur les HdF (230 foyers et 68 bénévoles sur l'Artois)
40 % des adhérent-es en situations de précarité
Groupements actifs : 7 sur la MEL 6 sur l'Artois

FONCTIONNEMENT



9 salarié-es



3 tarifs dans les groupements d'achats, selon les revenus



Produits : ventes, cotisations, subventions publiques et privées

PARTAGER SES EXPERTISES ET TRAVAILLER À PLUSIEURS POUR MOBILISER DIFFÉRENTS PUBLICS

Les groupements d'achats développés par VRAC permettent à des habitant-es et usager-es d'un même quartier de se regrouper pour acheter ensemble, en circuit court, des produits de qualité auprès de producteur-ices ou de grossistes, dans une démarche d'éducation populaire.

Dans le cadre du projet MIAM !, l'antenne Artois de VRAC Hauts-de-France s'est associée à OuiChange, association dont l'objet est de sensibiliser dans les écoles autour de la transition écologique. Cela permet de **coupler les expertises** de chaque association et de **toucher un maximum** de personnes dans le territoire de l'Artois : les personnes dans les

quartiers prioritaires de la ville avec VRAC ; les enfants dans les écoles avec OuiChange.

Grâce à cette coopération, VRAC utilise beaucoup plus de jeux comme outils pour parler aux enfants et OuiChange fait bien plus de dégustations. Les deux structures **s'échangent leur méthode**, s'apprennent beaucoup mutuellement avec la création **d'espaces communs** qui permettent la réunion de tous les publics.

Le projet MIAM ! n'était pas entièrement ficelé depuis le départ pour permettre de faire avec les personnes et **partir de leurs besoins**, puisque ce sont les expert-es de leur alimentation et de leur quartier.

DIFFICULTÉS

- > Des subventions publiques non pérennes et peu de visibilité sur l'avenir.



RÉUSSITES

- > Des salarié-es de VRAC bien intégrés-es dans les différents quartiers.
- > L'ambiance, ce qui se passe entre les gens, les « je me sens bien » entendus, l'aspect collectif et démocratique du projet.

“L'alimentation, ça touche à tellement d'endroits intimes... et en même temps c'est un sujet politique. Et du coup, il faut qu'on en parle, en fait.”
Perrine, responsable de l'antenne VRAC Artois

VRAC HAUTS-DE-FRANCE, C'EST AUSSI...

- > Et surtout des groupements d'achats participatifs et mixtes.
- > De nombreuses actions de mobilisation pour toucher les publics, des visites aux producteur-ices, des dégustations, ateliers cuisine, formations (santé, environnement et système alimentaire).
- > Le souhait d'organiser des « cafés des voisins » par les gens du quartier avec les gens du quartier. Un-e habitant-e impliqué-e y présenterait VRAC avec ses propres mots et son expérience personnelle.

POUR CREUSER

www.hdf.vrac-asso.org

