



LILLE FIVES / VAL DE MARQUE / LOMME (59)

SUPERQUINQUIN

Supermarché coopératif et participatif à but non lucratif

Objectif : rendre accessible une alimentation de qualité au plus grand nombre

AU FIL DES SAISONS

- 2015** Réflexion par des travailleur·ses de l'ESS autour de l'alimentation
- 2017** Ouverture de la 1^{ère} épicerie
- 2020** Installation à Fives (1 000 m²), grâce au financements des coopérateur·ices
- 2024** 1^{ère} année à l'équilibre économique
- 2025** 1 500 coopérateur·ices
2 nouveaux projets
Val de Marque : ouvert
Lomme : en cours

FONCTIONNEMENT



2h45/mois
de bénévolat par coopérateur·ice (créneaux souples)



5 salarié·es employé·es
collectivement pour coordonner le supermarché



Subventions d'essaimage
pour les collectifs qui montent le même projet



25% de marge
fixe et transparente

FAIRE FONCTIONNER BÉNÉVOLEMENT UN COMMERCE DE PROXIMITÉ AUTOGÉRÉ

Superquinquin permet aux habitant·es de **prendre activement part à la distribution de leur alimentation**. Chaque membre contribue à la gestion, à la sélection des produits et à la prise de décisions via des **commissions bénévoles**. Il faut néanmoins rester vigilant : **l'arrivée de salarié·es peut rendre les membres moins investis et les faire redevenir de simples client·es**.

La participation de chacun·e, combiné à la taille du magasin, permet de **réduire les marges (25% contre 35 à 40% dans les magasins traditionnels)** et donc le prix de l'alimentation. Cependant, dans le quartier de Lille-Fives, le fait de « **donner**

du temps » pour avoir accès à des produits alimentaires de qualité **ne parle pas à tout le monde**.

La gamme de produits (bios, locaux, industriels) est large et **il n'y a pas de produit tabou**. Tout membre peut proposer un produit, mais personne ne peut en interdire la vente. Le facteur décisif qui oriente les acheteur·es-salarié·es dans leur choix des produits à conserver ou non est **le taux de ventes : l'outil le plus démocratique qui reflète fidèlement les réelles habitudes de l'ensemble des membres**.



DIFFICULTÉS

- > Ce sont les adhérent·es qui choisissent les produits : cette vertu peut devenir **un défaut car elle attire toujours les mêmes publics**.
- > **Diversifier les adhérent·es et toucher les gens du quartier** n'est pas toujours évident.

RÉUSSITES

- > L'augmentation du nombre de membres permet **d'avantage de choix dans les tâches, et une participation plus active**.
- > Le projet crée **du lien, du pouvoir d'agir, et de la convivialité**.

Ça veut dire qu'on a qu'un seul lieu pour faire ses courses. Chez nous c'est important, parce que comme en plus les gens donnent du temps, s'ils doivent en plus refaire des courses ailleurs, on perd un petit peu l'intérêt du truc.

Nicolas, coordinateur général



SUPERQUINQUIN C'EST AUSSI...

- > Un jardin aménagé avec mobilier, arbres fruitiers et une buvette.
- > Un espace vivant où l'on discute, danse, crée des projets...
- > Un lieu d'accueil pour les fournisseur·ses qui viennent tester leurs produits.

POUR CREUSER
superquinquin.fr



Pratiques inspirantes de démocratie alimentaire en Hauts-de-France

