



FRÉVENT (62)

UTHOPIA

Association - Épicerie sociale et solidaire

Objectif :
promouvoir
l'alimentation
comme vecteur
de lien social

AU FIL DES SAISONS

2020 **Habilitation par l'Andès** (réseau national des épicerie sociales) et ouverture de l'épicerie

2023 **Achat de locaux plus grands** et démarrage des travaux

2025 **Ouverture de la nouvelle épicerie,** et de la cuisine participative
350 foyers
(1 200 personnes environ)

FONCTIONNEMENT

4 salarié.es +
4 services civiques
4/5 bénévoles sur le quotidien



Plus de **55 stagiaires** accueillis en 2024, en lien avec la mission locale

3 adhérent.es au CA
et 4 au bureau

Financement :
Ramasse (6 grandes surfaces), subventions de l'État, participation des bénéficiaires : 10, 20 ou 30 % du prix de vente



Conditions d'accès à l'épicerie : reste à vivre < à 12,50€/jour/pers.

Adhésion : 7 €/an/pers.



AVOIR UN POINT D'ANCRAGE POUR ACCUEILLIR LES PERSONNES À L'ÉPICERIE

À Frévent, ville la plus pauvre du Pas-de-Calais, l'épicerie sociale et solidaire Uthopia souhaite se différencier de l'aide alimentaire en fonctionnant comme un magasin classique.

Elle redonne de la dignité aux personnes en les laissant choisir leur nourriture, à des tarifs adaptés. Le choix des fruits et légumes est accompagné par les salarié.es pour assurer un partage équitable mais aussi permettre la découverte de légumes mal connus, comme le butternut, qui se vend bien mieux depuis que des ateliers ont permis d'apprendre à le cuisiner.

Le magasin est un lieu de rencontre : les personnes échangent au moment de faire la queue, se rendent service (ex : don de vêtements d'enfant). Le passage au comptoir est un moment où les langues se délient pour parler des problèmes de la vie. Pour les personnes qui ne peuvent pas se déplacer jusque-là, une épicerie éphémère se met en place dans un autre quartier.

Le futur local, plus grand va accueillir des ateliers de cuisine participative, où chacun.e pourra apporter son expertise et ses idées, le tout dans un cadre bienveillant.

C'est l'alimentation comme vecteur de liens sociaux, parce que c'est aussi toutes des histoires de vie grâce à l'alimentation, parce qu'on accueille la parole au comptoir. C'est au-delà de l'aide alimentaire.

Cécilia, co-fondatrice de Uthopia



DIFFICULTÉS

- > Faire entendre que ce n'est pas de l'aide alimentaire, mais bien de l'économie solidaire.
- > Toucher un public souvent oublié : des personnes à faibles revenus qui travaillent.

RÉUSSITES

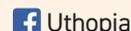
- > Être passé de 3 ou 4 bénévoles au départ à, 5 ans plus tard, une équipe avec salarié.es, services civiques, etc.



UTHOPIA, C'EST AUSSI...

- > L'organisation de fêtes (Noël, carnaval...).
- > Des bourses aux vêtements mensuelles.
- > Des ateliers Petit déj', etc.
- > L'objectif de faire vivre pleinement la cuisine participative.

POUR CREUSER



Uthopia



Pratiques inspirantes de démocratie alimentaire en Hauts-de-France

