

Synthèse des ateliers

« Projet politique et stratégique de l'Apes 2022-2025 »

AG du 16 juin 2022

L'AG s'est ouverte par une déambulation des participants parmi 9 panneaux présentant de manière synthétique les missions de l'Apes. Ensuite, 5 groupes de travail ont planché sur les 3 questions ci-dessous. Un grand merci à tous les participants !

Quelles missions du projet stratégique vous parlent et pourquoi ?

3 axes forts se détachent :

- Tout d'abord celui du projet politique de l'Apes, qui est perçue comme un acteur engagé et porteur d'une vision transformatrice de la société.
- Ensuite viennent les modes de faire de l'Apes : son modèle coopératif, sa gouvernance horizontale, sa connaissance des territoires, l'implication des usagers qu'elle promeut, sa proximité et sa disponibilité ...
- Les missions de l'Apes sont perçues comme interdépendantes, constituant un système, qui permet à la fois d'assurer des accompagnements collectifs, de faire du lien entre les acteurs et avec les collectivités locales et d'être présente sur les territoires locaux tout en gardant une vision régionale des enjeux. Le développement de nouvelles missions sur les plateformes numériques, sur « le monde d'après » (la Pluss) et la mise en récit est salué.

Sous quelles formes pourriez-vous vous impliquer ?

- En participant au Collectif (Conseil d'administration de l'Apes) et /ou en devenant ambassadeur de l'Apes.
- Une volonté forte d'interconnaissance des adhérents et des partenaires qui s'exprime par des pistes opérationnelles : cartographie des acteurs et projets, ateliers, espaces d'échanges, partages d'expériences et d'outils, ...
- ... et débouche sur des propositions de mutualisation : capitalisation-communalisation des expérimentations couronnées de succès / plateformes d'échanges / système de parrainage/marrainage.
- S'exprime également une intention de s'impliquer dans l'élaboration de plaidoyers (plutôt thématiques) pour participer à penser un système alternatif, avec l'appui de l'Apes.



Quelle organisation faciliterait votre participation à ces missions ?

- L'organisation de temps forts thématiques sur les territoires pour un partage qualitatif des connaissances par filières, couplée avec une plus grande présence de l'Apes sur la Région, hors de la Mel.
- Des outils sont proposés : un kit de présentation de l'Apes, la constitution de binômes salariés/membres du collectif, de la cooptation,...
- La mise en place d'un budget contributif
- Partir des besoins des usagers, les impliquer, ainsi que mettre en commun nos outils, nos projets pour construire ensemble (exemple de la Smarketplace collaborative Osmose) sont des axes forts des propositions recueillies.

En synthèse, par Luc Belval, Président :

- Faire réseau, encore mieux qu'aujourd'hui.
- Un plaidoyer pour expliquer ce qu'est l'économie solidaire est à déployer. L'Apes se doit également de mieux relayer les plaidoyers élaborés par le MES et les autres réseaux auxquels elle adhère.
- Penser du local au global : l'ancrage territorial est important.
- Un budget contributif à mettre en œuvre.
- Une décentralisation à accentuer, en gardant en tête que la MEL concentre 20 % des habitants. Depuis cette année, l'Apes a une antenne à Lens et va en ouvrir une à Valenciennes.
- La fonction d'Ambassadeur de l'Apes , en cours pour la dynamique « agir pour une production locale utile solidaire et soutenable » est à développer plus fortement.