



el MARKET, la nouvelle génération du commerce éthique

En 11 ans, el MARKET a fait découvrir une nouvelle vitrine du commerce éthique sur la métropole lilloise, et créé 6 emplois ! Une fierté...

Dans le quartier de Wazemmes à Lille, voici un magasin clair, accueillant, avec un choix d'articles de déco, de vêtements, de cuisine etc. On y est accueilli chaleureusement et initié à l'histoire des articles produits de façon respectueuse des humains et de l'environnement. Voilà ce qu'est el MARKET aujourd'hui. C'est un couple de jeunes, Pierre et Diana Malavielle, qui ont lancé ce projet. L'un était géologue, et plutôt bon en gestion, l'autre avait fait des études en marketing social, et avait la fibre plus commerciale. Tous deux voulaient donner du sens à leur travail, en créant un projet autour du commerce équitable. "Mais on voulait créer un lieu coloré, animé, qui donne envie", explique Diana. En 2006, le projet se monte en SARL et la boutique s'installe à Wazemmes. "On avait pensé au Vieux-Lille, mais il y avait

déjà une boutique de commerce équitable."

La première année est difficile, les fondateurs ne se payent pas. En revanche, ils reçoivent le soutien du réseau de la finance solidaire : Autonomie et Solidarité, Cigales, NEF, Crédit coopératif...sont conquis par le concept.

La montée en puissance est progressive. L'entreprise jongle avec les stocks, veille à sa trésorerie. Certains fournisseurs cessent leurs activités. Il faut en trouver d'autres et les tester, tâtonner...

"Ca prend du temps de nouer une relation stable, raconte Pierre. On a aidé certains à se professionnaliser". La petite entreprise poursuit son chemin. En 2014, elle quitte le réseau de franchisés pour retrouver son indépendance. Elle s'appuie aussi sur la loi sur le commerce équitable qui

Cohérents avant tout

el MARKET a une vision originale du commerce équitable. "On travaille avec des fournisseurs qui fonctionnent en filière intégrée et on privilégie le partenariat dans la durée, et non au coup par coup", explique Pierre.

Quant à l'éthique, el MARKET a élargi la base de critères. "Selon les consommateurs, il y a diverses sensibilités. Les jeunes apprécient la mode, d'autres personnes sont sensibles à l'écologie ou à l'absence de tests réalisés sur des animaux. Il y a ceux qui sont adeptes du local et ceux qui veulent le minimum d'emballages, ou encore tous ces critères à la fois !"

el MARKET ne vise pas la perfection, mais préfère mettre l'accent sur la cohérence.

"On propose une large palette et les gens choisissent un produit en fonction de leur priorité. Les étudiants viendront acheter un cache-pot à 5 euros, découvriront la boutique. Et plus tard peut-être, ils achèteront un gilet en coton bio ?"

reconnait le commerce Nord-Nord pour développer des partenariats avec des fournisseurs de la région. "Les filles à retordre" installent leurs bijoux à base de récup' dans le magasin. "Ca nous a paru logique de défendre l'emploi local et les valeurs écologiques, note Pierre. Dans nos articles, on privilégie le coton bio, les objets recyclables ou le bois."

La boutique, toujours désireuse de cohérence, avait intégré le réseau local de commerçants éthiques "Comm'une idée" lors de sa création, et coopère régulièrement avec la boutique Oxfam voisine. "Quand l'Épicerie équitable s'est installée à Wazemmes, on a arrêté de proposer de l'alimentation équitable, ça nous a paru naturel."

Les clés de la réussite

"On a visé un développement harmonieux et maîtrisé, et non des coups marketing, explique Diana. On a aussi joué sur nos complémentarités, les forces de chacun."

On note aussi qu'el MARKET soigne les relations humaines avec les salariés. Le management est basé sur la confiance. Dernièrement, une cuisine a été aménagée à l'étage pour permettre aux salariés de se détendre pendant les pauses.

Et si l'entreprise ne s'est pas créée en SCOP, elle a reçu l'agrément entreprise solidaire en 2013.

"Dans nos pratiques, on se sent porteurs des valeurs d'économie solidaire", note Pierre.

Enfin, el MARKET ne se repose pas sur ses lauriers et continue de se développer. Aujourd'hui, elle s'étend sur 120 m² de surface. Un site de vente en ligne va être créé en complément de l'offre de la boutique. Et les deux



el Market propose des articles pour toutes les bourses

“
**On voulait créer un lieu
coloré, animé, qui
donne envie**
”

fondateurs vont régulièrement fureter ailleurs à la recherche d'idées. "Les Pays-Bas ont une longueur d'avance en matière de commerce éthique", constate Pierre.

el MARKET serait-il devenu une référence en matière de commerce équitable moderne ? De nombreuses personnes de toute la France viennent régulièrement rendre visite

à Pierre et Diana avant de créer leur propre boutique.

"On a le souci du contact humain avant tout, conclut Pierre. On reste à l'écoute dans le magasin à l'heure où les caissières disparaissent des supermarchés... Je note une dynamique citoyenne depuis quelques années. Les gens veulent être acteurs de leur consommation. Des monnaies locales éclosent, des supermarchés coopératifs se montent, le commerce éthique a de beaux jours devant lui, tant qu'il veille à mettre en cohérence valeurs et pratiques !"

128 rue Léon Gambetta, Lille
elmarket.fr

“Une relation de confiance”

Alice Longuepe, NEF, structure de finance solidaire

"On les connaît bien, on les a financés au tout début de l'aventure. Bons gestionnaires, ils ont su rebondir dans les périodes difficiles, alors que d'autres boutiques de commerce équitable ont fermé. Ils ne nous ont jamais caché les difficultés rencontrées, ont joué la transparence. Nous leur avons accordé

plusieurs prêts et ne le regrettons pas. Ils ont beaucoup de clients fidèles, dont certains sont sociétaires de la NEF ! Et ils sont totalement dans les valeurs du commerce équitable et de l'économie solidaire, accordent de l'importance au bien-être au travail. On a noué un vrai partenariat avec eux."