

DONNONS DU SENS À NOTRE ÉCONOMIE



Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Un objectif

Mettre en lumière ce que l'entrepreneuriat social apporte pour le dynamisme des territoires et le bien-être de leurs habitants.

4

ans

21

Partenaires

69

Entreprises Testeuses



Partenaires impliqués dans la démarche

- 21 structures : unions régionales, fédérations, établissement de la finance solidaire, centre de recherche → de part et d'autre de la frontière
 - Partenaires opérateurs
 - Partenaires associés
- 69 entreprises testeuses du dispositif
- Financeurs

Chef de file et coordinateurs
Projectleider en coördinator

CONCERTes



Partenaires Opérateurs
Projectpartners



Partenaires Associés
Geassocieerde projectpartners



Avec le soutien de
Met de steun van



La structuration de la démarche

Elaborer

Expérimenter

Diffuser

Un dispositif de Valorisation de l'Impact Social propre à l'Entrepreneuriat Social

1 an

Co-construction d'une méthodologie commune basée sur l'existant et sur les échanges entre les partenaires (internes et externes)

2 ans

Application de la méthodologie dans les 69 entreprises testeuses → adaptation de l'outil aux besoins du monde économique

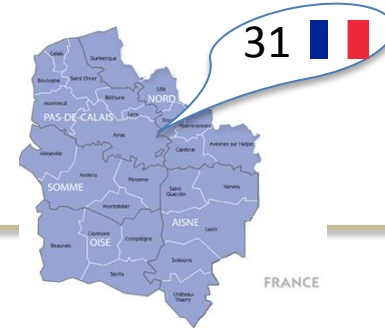
1 an

Diffusion de l'outil à l'échelle macro → toucher un plus grand nombre d'entreprises sociales

Une dynamique de territoire

*S'adapter
au monde de l'entreprise*

69 entrepreneurs testeront
le dispositif



*S'appuyer
sur les forces existantes*

Fédérations, unions régionales,
universitaires, établissement de
la finance solidaire

*Prendre en compte
la diversité des entreprises
et des territoires*

3 pôles d'étude

Solidarité

Insertion

Autre ESS

*Ecouter
les attentes des partenaires*

Temps d'échange avec les
partenaires de l'ESS



23 novembre 2017



Les Enjeux de l'Evaluation de l'Impact Social de l'Entrepreneuriat Social

Pourquoi investir la question de l'impact social ?

- ***POUR : « FAIRE COMPRENDRE nos spécificités »***
- ***POUR : « DONNER à voir notre valeur ajoutée et notre plus-value sociale »***
- ***POUR : « AFFIRMER notre vision de la société »***
- ***POUR : « AMELIORER nos pratiques »***
- ***POUR : « ASSUMER nos partis pris »***
- ***POUR : « RENFORCER notre identité commune »***



Les Enjeux de l'Évaluation de l'Impact Social de l'Entrepreneuriat Social

Les enjeux

Comment aborder la question de l'évaluation de l'impact social ?

- **EN : « COLLABORANT à l'échelle transfrontalière »**
- **EN : « CO-CONSTRUISANT un outil concret, pertinent et opérationnel »**
- **EN : « RENDANT ACCESSIBLE le dispositif »**
- **EN : « PARTAGEANT nos réflexions et travaux »**

VICES aujourd'hui

- 2016 : première année du projet
 - État de l'art théorique et pratique
 - Création d'une culture commune
 - Construction d'une méthodologie
- 2017 : passage à la phase opérationnelle du projet
 - Démarrage de l'accompagnement au sein des entreprises testeuses
 - Démarrage de la recherche-action